

News

15. Dezember 2010

Die Stiftung für Fachempfehlungen zur Rechnungslegung tritt ab Dezember 2010 mit einem neuen Logo auf. Der bisherige Auftritt mit der Bezeichnung der Stiftung in den vier Publikationssprachen eignete sich nur beschränkt für eine durchgängige Verwendung und einen einheitlichen Auftritt in der Öffentlichkeit.

Das neue Logo, welches in den vier Publikationssprachen vorliegt, besteht aus den drei Begrifflichkeiten SWISS, GAAP und FER und verkörpert, wofür sich die Stiftung einsetzt: Die Schaffung eines Schweizerischen Rechnungslegungsstandards, der eine Darstellung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage für kleinere und mittelgrosse Unternehmen in der Schweiz vermittelt, die den tatsächlichen Verhältnissen entspricht.

Der Auftritt von SWISS GAAP FER wird mit dem starken und geradlinigen Logo verbessert sowie vereinheitlicht.

Für weitere Fragen wenden Sie sich bitte an:

Prof. Dr. Conrad Meyer, Präsident der FER-Fachkommission, c/o Institut für Rechnungswesen und Controlling der Universität Zürich, Plattenstrasse 14, 8032 Zürich, Tel. 044 - 634 29 72, Fax 044 - 634 49 12

Bei der SWISS GAAP FER (www.fer.ch) handelt es sich um die Schweizerische Rechnungslegungskommission, deren Fachempfehlungen als Mindeststandard für die Segmente „Gesellschaften des Domestic Standard“ und „Immobilien-gesellschaften“ im Kotierungsreglement der SIX Exchange Regulation verankert sind und im privaten sowie öffentlich-rechtlichen Bereich eine grosse Verbreitung haben. Die Rechnungslegung nach SWISS GAAP FER vermittelt eine getreue Darstellung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage (True & Fair View, Fair Presentation).